

전통공연예술진흥재단

| 부문 | 평가지표 | | 비고 |
|---------------------|-------------------------------|---------------------------|----|
| 경영전략 | 경영계획 | 경영 비전과 실행 전략 | |
| | | 실행력 제고 노력과 활동 | |
| | 고객관리 | 고객관리 활동 | |
| | | 고객만족도 | |
| 사회책임 경영 | 윤리경영 노력과 활동 | | |
| 경영관리 | 조직 및 인적자원 관리 | 조직관리의 효율성 | |
| | | 인적자원 및 역량 관리 | |
| | 보수 및 복리후생 관리 | 보수 및 복리후생 (임금피크제 운영의 적절성) | |
| | | 노사관리 | |
| 재무예산관리 및 성과 | 재무예산 관리 | | |
| 좋은 일자리 창출 및 질 개선 노력 | 좋은 일자리 창출 및 질 개선 노력 | | |
| 주요사업 | 주요사업1 (전통공연예술의 전승 및 보급) | 사업추진 노력 및 집행효율성 | |
| | | 목표 달성도 1 : 전승 및 보급 참여도 | |
| | 주요사업2 (전통공연예술의 대국민 향유 활성화) | 사업추진 노력 및 집행효율성 | |
| | | 목표 달성도 1 : 대국민 향유도 | |
| | 주요사업3 (전통공연 창작발굴 및 활성화) | 사업추진 노력 및 집행효율성 | |
| | | 목표 달성도 1 : 창작작품 활성화도 | |

| | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|----|------|
| 종합평가결과 | 탁월 | 우수 | 양호 | 보통 | 미흡 | 아주미흡 |
|--------|----|----|----|----|----|------|

1 총 평

- 기관의 비전과 핵심가치를 반영하며 기관정체성을 확립하기 위해 노력했지만, 경영 목표-중장기 전략-주요 사업들간의 연계성을 높이고 사업의 성과지표 개선 등을 통해 사업의 구체성을 높이기 위한 노력이 필요함
- 전사적 경영계획을 수립하여 경영조직을 개선하였지만, 기관 성과 및 성과지표에 대한 정확한 분석이 선행되지 않아 자원배분의 효율성이 떨어지고 있으므로 사업 우선순위에 따라 자원을 배분하고 경영목표 달성을 위한 효과적인 추진체계를 수립 하는 것이 필요함
- 고객을 가치사슬에 따라 유형화하고 있지만, 고객유형에 따른 핵심업무가 명확히 지정되어 있지 않아 개별 고객유형을 정의하고 해당되는 대상들의 특성과 요구를 명확히 파악하여 고객별 관리전략을 수립하는 것이 필요함
- 전년도 권고된 인력운용에 대한 종합계획이 현재까지 수립하지 않고 있으며 조직관리와 관련하여 보고서에 기재된 것 중에서 2017년도에 새롭게 시행된 의미있는 개선점이 부족해 이에 대한 체계적 노력이 필요함. 기관의 보수 수준이 인근 문화예술기관에 비해 열악한 수준으로 2017년 보수 인상이 일부 이루어졌으나 그 간격을 메꾸기에는 여전히 부족한 수준이기에 체계적 계획을 통해 이를 보완하는 노력이 필요함
- 거시적인 전략과 미시적인 관리 측면에서 재무관리를 개선하기 위한 노력이 필요하며, 새로운 일자리 창출을 위한 기관의 노력 역시 개선이 필요함. 일자리 관련 상세정보를 수집하고 공유하며 신진예술가 네트워크를 구축했지만, 실제로 2017년 기관이 창출한 일자리는 보고되지 않고 있어 성과정보를 수집·점검하고 이에 대한 분석을 통한 개선 노력이 요구됨
- 전통공연예술의 전승 및 보급사업 규모가 커지면서 대국민 접근성이 높아진 점은 긍정적으로 평가받을 수 있겠지만, 사업효과가 제고되기 위해서는 사업환경 분석을 통한 전략과제 도출, 계량적 성과지표 발굴을 통한 목표달성여부 확인, 지방의 교육 인프라 확산을 위한 지방교육기관과의 협업 확대 등 적절한 세부과제를 도출하고 과제의 성과를 관리하기 위한 노력이 요구됨
- 전통공연예술의 대국민 향유를 활성화하기 위하여 공연환경의 특수성을 감안한 사업 추진은 긍정적이지만, 관객분석을 통한 고객유치전략 수립, 적정한 환경분석을 통한 전략체계 수립, 성과지표 발굴을 통한 성과관리 체계화 등의 노력이 요구됨

- 전통공연예술 창작발굴과 활성화를 위한 사업들이 진행되고 있지만, 창작지원사업의 지원작품에 대한 책임성 확보, 유튜브와 같은 온라인 플랫폼 활용, 성과지표 발굴을 통한 사업의 지속적 개선이 필요함
- 이상의 결과를 종합하여 볼 때 전통공연예술진흥재단의 2017년도 경영실적 이행결과는 “보통”으로 평가됨

2 부문별 평가

1. 경영전략

총 평

- 전통예술공연의 보전과 전승, 진흥, 그리고 이를 통한 국민의 문화품격 향상이라는 정관 해석을 통해 기관의 비전과 핵심가치를 도출하고 재단의 구체적인 역할을 제시하고자 노력하였지만, 기관의 경영목표, 중장기적 경영전략, 이에 따른 세부전략, 주요사업 간의 연계성이 부족하고 구체성이 떨어져 이에 대한 보완이 필요하며, 각 사업에 대한 평가 지표의 개선이 필요함
- 전통공연예술을 진흥하고, 관련 예술인들을 실질적으로 돕고 지원하기 위해 경영진 및 전 직원이 함께 소통하며 방안을 모색하는 등 지속적으로 노력하였으며, 전년도 경영평가 위원들의 의견을 반영하여 전사적으로 경영계획을 수립하고, 개선하려고 노력하여 전년도보다 조직경영이 개선되었음
- 기관은 경영계획, 고객관리, 사회책임 경영 부분의 부족한 점을 개선하기 위해 많은 노력을 기울였으나 각 지표에 대한 정확한 분석이 선행되지 않아 많은 일을 하고도 평가 질문에 대한 적절한 답을 제시하지 못하고 있어 질문에 대한 체계적인 분석이 우선시 될 필요가 있으며, 또한 외부 환경의 변화와 내부 조직의 강·약점을 분석하여 전략을 수립하고, 그 전략에 따른 적절한 사업을 계획할 필요가 있음. 사업의 우선순위에 따라 인력, 예산, 조직을 적절히 분배한다면, 경영목표를 보다 효율적이고 효과적으로 달성할 수 있을 것으로 판단됨

- 기관은 서비스 가치사슬에 따라 고객을 체계적으로 구분하고 정의하려고 노력하고 있으며, 다양한 소통채널을 통해 고객의 의견을 수렴하고 있으나 핵심업무와의 연계성이 부족하며, 기관의 주요 고객이 누구인지 그 대상을 먼저 명확히 하고, 각 대상들의 특성과 니즈(Needs)를 정확히 파악하여 재분류할 필요가 있음
- 투명경영을 위해 경영공시시스템을 구축하고 있으며, 고객들에게 적절한 정보를 제공하기 위해 다각적으로 노력하고 있음

평가지표별 평가 결과

1. 경영계획

① 경영 비전과 실행 전략(3)

- 기관의 설립목적에 부합하는 기관의 비전과 핵심가치를 도출하려고 노력하였으며, 특히 경영진 및 내부직원들의 의견을 수렴하여 새로운 핵심가치인 ‘책임감, 전략적 사고, 소통’을 기관의 핵심가치로 재정립한 노력은 높이 평가될 수 있음
- 그러나 핵심가치는 기관의 존립과 관련된 궁극적으로 추구해야 할 기본 가치로, 이 기관의 설립목적, 미션, 비전을 잘 파악하여 재검토될 필요가 있음
- 또한 설립목적, 미션, 비전, 핵심가치에 부합하는 경영목표가 수립될 필요가 있는데, 이 부분이 빠져있어 보완이 필요하며, 수립된 경영목표에 따라 경영전략과 방향이, 그리고 이와 연계한 전략과제, 세부과제가 수립될 필요가 있음
- 기관은 전통공연예술을 둘러싼 대외적 환경변화와 조직의 강·약점을 분석하여 전통공연예술 생태계를 진흥하기 위한 전략을 도출하고자 SWOT 분석을 수행하였으나 SWOT 분석을 정확히 적용하지 못하고 있으며, 미흡한 분석으로 인해 SO, ST, WO, WT 전략도출이 적절하게 이루어지지 않아 재검토가 필요함
- 기관은 전통공연예술을 진흥하고, 예술인들을 지원하기 위해 경영진 및 전 직원이 참여하여 중단기 전략체계를 수립하고, 사업의 방향성을 논의하는 등 지속적으로 노력하고 있으며, 그러한 노력의 결과, 전년도와 비교하여 경영계획 부분이 상당히 개선되었음
- 경영목표의 부재로 이와 적절하게 연계된 전략을 구체적으로 도출하고 있지 못하며,

이로 인해서 전략과제 및 세부사업들이 명확히 정의되지 못하여 개선이 필요하며, 이에 따라서 각 사업을 효과적으로 추진하기 위해 조달되어야 하는 자원계획이 뒷받침 될 필요가 있음

- 지난 한 해 동안 조직의 경영을 위해 많은 노력을 기울였으나 현재의 보고서는 각 평가질문의 의도를 제대로 파악하지 못하고 자원관리나 고객관리에 있어야 하는 설명을 경영계획에, 경영계획에 있어야 하는 설명을 자원관리, 고객관리, 윤리경영 등에 배치하고 있어 질문에 대한 분석이 선행될 필요가 있음

② 실행력 제고 노력과 활동(2)

- 기관의 비전전략체계와 연계하여 조직, 인력, 예산 계획을 체계적으로 수립하고, 자원을 배분하려고 노력하였으며, 경영지원 조직과 사업운영 조직을 분리하여 보다 효율적으로 운영하고 사업성과와 책임을 명확하게 하기 위해 노력하였음
- 그러나 실행전략을 추진하기 위해서 기관의 내부자원과 외부자원이 명확히 무엇인지 파악하는 작업이 선행되어야 하며, 이후 한정된 자원을 가지고 효율성과 효과성을 높이기 위해 각 전략 및 세부사업에 따라 조직, 인력, 예산 계획을 체계적으로 수립할 필요가 있음
- 주요전략에 따른 사업들이 효과적으로 추진되기 위해서는 기관이 추진하는 사업들에 대한 우선순위가 먼저 결정되고, 이에 따라 조직, 인력, 예산을 배분하는 것이 한정된 자원을 가지고 추진하는 사업의 효과를 극대화할 수 있으므로 이에 대한 제고가 필요함
- 기관은 간부급 주관회의, 전 직원 월례회의를 통해 당면과제에 대해 실시간으로 대응하려 노력하고 있으며, 인사기록 및 관리보고체계, 이슈보고 체계를 갖추어 당면과제의 원활한 해결을 위해 노력하고 있음
- 경영환경과 전략방향에 따라 5대 당면과제를 도출하였지만, 도출과정에서 문제점을 파악하고 경영전략을 연계하는 과정이 명확하지 않고, 당면과제로서의 구체성이 부족하여 기관이 당면문제에 신속하게 접근하는데 어려움이 있을 것으로 판단되어 이를 보완하는 노력이 요구됨
- 당면과제란 기관이 일상적으로 해결해야 할 일반적이고 보편적인 문제나 업무를 의미하는 것이 아니라, 현재 기관의 당면과제로, 시의성, 적절성, 긴급성 등과 같은 기준에 따라 전 임·직원의 의견을 수렴하여 우선순위에 있는 긴급한 당면과제들을 추출할 필요가 있으며, 이를

해결하기 위한 기관장 등 간부진의 노력이 뒷받침 되어야 함

2. 고객관리

① 고객관리 활동(5)

- 기관은 서비스 가치사슬에 기반하여 고객을 구분하고 각 고객들을 정의하고 있으며, 체계적으로 기관의 핵심업무와 고객 간의 연계를 통해 고객의 니즈를 파악하고 관리하려는 노력을 보이고 있음
- 그러나 서비스 가치사슬을 고객 분류에 적용하는데 있어서 불일치하는 부분들이 있으므로 이 기관의 주요 고객이 누구인지 그 대상을 먼저 명확히 하고, 각 대상들의 특성을 정확히 파악하여 재분류할 필요가 있음
- 전년도와 비교하여 고객을 구분하고, 정의하려는 노력을 기울이고 있으나 각 고객의 주요 관심이나 니즈가 무엇인지, 이를 파악하기 위한 방법과 그 방법을 통해 어떠한 소통 결과가 있었는지, 처리기관 및 책임기관 등은 어디인지 명확히 할 필요가 있음
- 고객들의 의견을 수렴하기 위해 다양한 소통채널을 확보하고, 이렇게 수합된 고객들의 의견을 경영에 반영하여 고객들에게 양질의 서비스를 제공하고 사업을 개선해나가기 위해 노력하고 있음
- 전통공연예술에 대한 대국민 이해도 및 만족도를 제고하기 위해 노력하고 있으며, 특히 다양한 사업 참여 예술인들의 의견을 수렴하여 우리나라의 전통공연예술의 발전을 위해 실질적이고 효과적인 지원을 하기 위해 노력하고 있음
- 기관의 여러 업무 중 전통예술 기획자 양성 프로젝트의 고객만족도가 77.2점으로 타 사업들보다 현저히 낮는데, 고객의 불만족 요인이 무엇인지 분석하여 전통예술 기획자 양성 프로젝트의 프로그램을 개선할 필요가 있음

② 고객만족도(5)

- 2017년 고객만족도는 2016년 89.1점에 비해 0.1점이 상승한 89.2점을 기록하였음
- 공연 및 전시 서비스의 고객만족도 점수는 전년대비 0.4점 하락하였지만, 교육/훈련 서비스의 고객만족도 점수가 전년대비 0.1점 상승하였으며, 육성 및 촉진 서비스의

고객만족도 점수도 전년대비 3.1점 상승하여 종합 고객만족도 점수가 향상되었음

3. 사회책임 경영

① 윤리경영 노력과 활동(5)

- 기관은 공공기관으로 지정되지 않아 경영공시에 대한 의무는 없으나 투명한 경영을 위해 경영공시 절차를 갖추고, 예산총괄, 경영평가, 재무현황, 고객만족도에 관한 자료 관리 시스템을 구축하여 경영공시를 체계화하고 있음
- 2016년 경영평가 의견을 반영하여 투명성을 강화하고, 공공기관으로서 업무수행의 책임감을 강화하기 위해 비영리 단체 회계기준을 반영하여 이를 적용하고 다각적으로 경영공시 내실화를 위해 노력하고 있음
- 경영공시의 적시성·정확성·충실성 향상을 위해 사전점검과 사후점검으로 나누어 경영공시의 품질을 향상시킬 필요가 있으며, 수시공시와 정기공시 간의 불일치 및 항목누락을 방지하기 위해 연동하여 관리할 필요가 있음
- 기관은 청렴한 경영을 위해 임직원들이 참석할 수 있는 반부패·청렴교육과 워크숍 참여를 권장하고 독려하고 있으며, 윤리헌장, 행동강령 준수 및 전 직원 대상 청렴 이행 서약을 추진하는 노력을 하고 있음
- 청렴교육 실적과 내역에 있어서 2017년에 임직원 1인당 평균 교육시간이 전년도에 비해 줄었으며, 임직원 교육 참여율이 문체부 산하 타 공공기관들에 비하여 상대적으로 낮고, 청렴교육의 기회가 적어 개선이 필요함
- 기관은 청렴한 경영을 위한 윤리경영 시스템의 구축을 위해 노력하고 있으나 방법을 보다 다각화 하고, 세부 계획을 세워 추진할 필요가 있으며, 이러한 활동 등을 통해 기관과 직원들에게 어떠한 변화가 있었는지 추진실적과 성과를 모니터링하고 관리할 필요가 있음

II. 경영관리

총 평

- 전년도에 권고된 인력운용에 대한 종합계획을 현재까지 수립하지 않고 있으며 기관 전반의 조직관리를 개선시키기 위한 적극적인 노력이 필요함. 또한 기관은 임직원 교육 실적이 전년대비 증가했다고 보고하고 있지만 분석 결과 상위 부처의 집체 교육 또는 외부 워크숍의 기관내 전달 교육이 다수를 차지하고 있어 임직원의 직무 및 니즈 분석에 따른 차별화된 교육이 이루어지지 않고 있음
- 기관의 보수 수준이 인근 문화예술기관에 비해 열악한 수준으로, 2017년에 일부 보수 인상이 이루어졌으나 그 간격을 메꾸기에는 아직도 부족한 수준임. 보수 인상 시 하후상박의 원칙을 지켰다고 보고하지만 실제로는 상위직급과 하위직급에게 동일한 인상률이 적용되었기에 하위직급에 대한 우선적인 배려가 필요함. 또한 기관이 외부 노무 전문기관에 의뢰한 사례는 극소수이고 노무관리에 대한 기관의 전문성도 낮아 체계적 노사관리를 위한 적극적 노력이 필요함
- 거시적-미시적 측면에서 재무관리를 개선하기 위한 적극적 노력이 필요함. 거시적인 전략 측면에서 실효성 있는 중장기 예산계획이 마련되어 있지 않고, 기관이 제반 수입을 총괄적으로 관리하지 않고 수입원별로 따로 관리하여 효율적인 자원 배분이 원천적으로 불가능한 예산 시스템을 가지고 있으며, 미시적인 관리 측면에서도 국고 수입이 축소되는 재무위험이 존재함에도 불구하고 예산 불용액이 여전히 상당한 수준으로 예산 현황에 대한 체계적 관리가 필요함
- 2017년 기관은 일자리 관련 상세정보를 수집하고 공유하며 신진예술가 네트워크를 구축했다는 보고는 존재하지만, 기관이 실질적으로 창출한 일자리는 보고되지 않고 있어, 이에 대한 적극적이고 체계적인 접근이 필요함

평가지표별 평가 결과

1. 조직 및 인적자원 관리

① 조직 및 인적자원 관리 (2)

- 전년도 평가에서 기관의 중장기적 전략을 기반으로 객관적 근거 하에 중장기적 시각에서 인력운용계획을 수립할 것을 권고하였지만 기관은 조직구조에 대한 계획 등을 제시할 뿐 인력운용에 대한 종합계획은 현재까지 수립하지 않고 있음(기관은 2018년도 상반기까지 준비할 것이라고 보고함)
- 기관은 조직관리와 관련하여 2016년도에 시행되었던 사항을 2017년도에 시행한 것으로 오인하여 보고서에 기재하고 있어, 보고서 작성 및 기관의 노력에 대한 철저한 점검이 필요함. 예를 들어 기관은 조직의 권한과 책임을 명확하게 하고자 교육사업, 문화학교 운영 등 경영기획팀이 수행하고 있던 사업을 사업부서로 이관하였다고 보고하고 있지만, 해당 사항은 2016년도에 실적으로 제시되었던 사항임
- 기관은 직원들의 성과평가 등급을 S, A, B, C로 구분하고 있음. 이처럼 등급을 4단계로 구분하는 것은 5단계 이상으로 구분하도록 한 기획재정부 지침에 맞지 않아 이에 대한 수정·보완이 필요함
- 기관은 전년대비 교육을 활성화하였다고 보고하고 있지만 확인 결과 상위 부처의 집체 교육 또는 외부 워크숍의 기관내 전달 교육 등이 상당수를 차지하고 직원들 개개인의 직무 능력을 향상시키기 위한 맞춤형 교육은 부족한 실정이기에, 통상의 공공기관이 직무역량을 개선하기 위해 추진하는 수준의 교육훈련을 검토하고 보완하는 것이 필요함
- 기관은 전 직원에 대한 자기평가 분석을 통해 교육 니즈를 수렴하였음. 각 팀별로 차별화된 니즈를 파악한 점이 인정되며, 더 나아가 해당 사항을 바탕으로 각 팀별로 차별화되고 전략적인 역량강화 프로젝트를 실시하는 것이 필요함

2. 보수 및 복리후생 관리

① 보수 및 복리후생(임금피크제 운영의 적절성)(4(2))

- 과거 기관의 보수 수준은 인근 공연예술기관 대비 70% 수준으로 매우 낮음. 그 결과 저임금을 이유로 최근 2년간 13명이 퇴사하는 등 우수인력을 유치하기 어렵고 조직이 불안정하며 역량 약화가 지속되는 문제가 발생함. 2017년 보수를 일부 인상하였으나 타 기관과의 격차를 충분히 해소하기에는 아직 부족한 수준으로 이에 대한 적극적인 조치가 필요함. 또한 기관이 보수를 인상할 때 하후상박 원칙을 적용한다고 하지만 실제로는 상위직과 하위직에게 균등한 인상률이 적용되었기에 하위직에 대한 추가적인

배려가 필요함

- 기관은 직원 복지 수준을 극대화하기 위해 정규직과 계약직간 차별 없이 제반 수당, 성과급 및 선택적 복지를 집행하는데 동일한 원칙을 적용하고 있음. 복지 집행의 형평성 제고를 위한 기관의 노력이 인정됨

② 노사관리(2)

- 기관은 노무관리에 대해 전문성을 가진 인사를 보유하고 있지 않고 있으며 해당 역량을 제고시키기 위한 교육훈련을 실시한 바 없기에 노무관리 역량을 제고시키기 위한 체계적인 노력이 필요함
- 2017년 중 노무관리 관련 법령이 상당히 변화되었기 때문에 그만큼 기관이 노무관리에 위법소지가 없도록 대응하거나 법 테두리 내에서 적극적인 노무관리를 시행하기 위해서는 변화된 법령을 정확히 안내해 줄 수 있는 외부 전문가의 조력이 필수적임. 그러나 기관은 전년도에 외부 노무법인의 자문을 받은 사례가 적어, 노무 전문가의 조력이 없으면 위법 소지가 높아지거나 법 테두리 안에서 직원들의 복지를 적극적으로 시행하는 것이 어려워지기에 이에 대한 조치가 필요함

3. 재무예산관리 및 성과

① 재무예산 관리(2)

- 기관은 거시적-미시적인 측면에서 모두 재무관리를 개선하기 위한 체계적 분석과 점검이 필요함. 먼저 거시적인 재무 전략과 관련하여 기관은 실효성 있는 중장기 예산 계획을 마련하지 않고 있으며, 제반 수입을 총괄적으로 관리하지 않고 수입원 별로 따로 관리하는 등 효율적인 자원 배분이 원천적으로 불가능한 예산 시스템을 가지고 있음
- 미시적인 관리 측면에서 기관은 제반 프로젝트가 프로그램 및 주요 전략과 연계되지 않은 상태에서 각기 별도 관리되기 때문에 프로젝트 간 사업 효과가 높지 않거나 상호 상충되고 유사중복성이 발생할 소지가 높음. 전년 대비 불용액이 줄었다고 하나 여전히 불용액이 상당한 수준으로 국고수입이 축소되는 재무위험이 존재하고 있는데도 예산 불용액이 존재하고 있어, 이는 기관의 예산이 적정수준보다 과다하게 편성되었거나 집행 관리가 철저하지 못하는 것을 방증하는 것임. 또한 기관은 각 프로그램별, 프로젝트별, 부서별, 비목별, 경상경비/사업비 비중 등의 예산 현황 및 예산

제도에 대한 체계적 분석을 통해 재무관리의 내실화를 추구해야 함

4. 좋은 일자리 창출 및 질 개선 노력

① 좋은 일자리 창출 및 질 개선 노력(10)

- 기관은 재입사 직원에 대한 일자리의 질 개선을 위해 재입사 이전 근속인정을 추진하고 상대적으로 열악한 환경에 있는 하위 직급자의 처우 개선을 위해 하위직 우선 정책을 펴는 등 좋은 일자리 창출을 위한 노력한 점을 제시하고 있음
- 그러나 2017년 기관이 새로운 일자리 창출을 위해 투입한 노력은 크지 않아, 자체 일자리 창출을 위한 노력이 필요함. 기관은 일자리 관련 상세정보를 수집하고 공유하며 신진예술가 네트워크를 구축했지만, 기관이 2017년 실제로 창출한 일자리는 보고되지 않고 있음

III. 주요사업과제

총 평

- 전체 주요 사업에서 공통적으로 비계량 사업에 대한 목표치를 제시하지 않고 있는데, 이에 대한 개선이 필요함. 비계량 사업이라고 할지라도 구성원들이 공유할 수 있는 목표치를 간결하게 제시하여 사업 종료 후 목표 달성 여부를 평가할 수 있도록 개선이 필요함. 또한 SWOT 분석이 전략과제로 연계되지 못하고 있는 점도 개선할 필요가 있음
- 전통공연예술 교육기관으로서 양적 규모가 지속적으로 증가하고 있으며 이를 통해 관련 사회교육, 중장년층의 취미생활 지원, 전통예술에 대한 대국민 접근성이 제고되고 있는 등 기관의 역할과 노력이 인정됨. 또한 전년도 지적사항인 지방학생들의 교육기회 제공을 확대하는 방안마련이 필요할 것으로 판단된다는 지적에 대해 지방 학생의 참여를 일부 증가시키기는 하였으나, 지방의 교육인프라 개선을 위한 대책이 미흡한 것으로 판단됨
- 야외공연 등 사업 추진 과정에서 어려움을 순발력 있게 극복해 나가는 것은 기관의 노력으로 인정됨. 한편 전통 예술 공연에 참여하는 관객에 대한 분석을 보다 체계화할 필요가 있음. 연령대별 고객 유치 전략 등을 통해 충성도 높은 고객층을 지속적으로 확대해 나가는 전략을 마련할 필요가 있음. 전통예술은 호감도가 높은 예술 영역인데 반해 충성도가 비교적 낮은

영역이어서 대중적 기반을 확대해 나가기 위한 전략 마련이 요구됨

- 전통예술 신진아티스트들에 대한 창작지원정책은 책무성에 문제가 있는 사례를 집중적으로 관리하고 최소한의 성과관리 방안을 마련하여 성과를 창출할 수 있도록 노력할 필요가 있음. 또한 창작 작품의 활용도 제고를 위해 음원 제작, 영상 등의 활용은 바람직하나 기존의 유튜브와 같은 플랫폼을 적극적으로 활용하여 전통예술의 한류 흐름을 적절히 이용하는 것을 고려할 필요가 있음
- 전체적으로 기관의 전반적인 성과관리 수준에 대한 개선이 필요한 상황임. 특히 자체 평가 결과가 보고서에 전혀 나타나 있지 않는데, 이에 대한 개선이 필요함. 전년도 사업성과에 대한 환류는 우수한 점을 부각하거나 사업 확장의 근거자료로 활용하는 수단이 아니라 의미 있는 성과정보를 발굴하여 미래의 사업 추진에 있어서 개선 방향으로 삼기 위한 것임. 따라서 이러한 관점에서 성과관리와 환류 노력을 재점검할 필요가 있음

과제별 평가 결과

□ 과제 ① 전통공연예술의 전승 및 보급

1. 사업추진 노력 및 집행 효율성 (12)

- 비계량 사업에 대한 목표치를 제시하지 않고 있는데, 이에 대한 개선이 필요함. 비계량 사업이라고 할지라도 구성원들이 공유할 수 있는 목표치를 간결하게 제시하여 사업 종료 후 목표 달성 여부를 평가할 수 있도록 개선이 필요함. 또한 SWOT 분석이 전략과제로 연계되지 못하고 있는 점도 개선할 필요가 있음
- 전통공연예술 교육기관으로서 양적 규모가 지속적으로 증가하고 있으며 이를 통해 관련 사회교육, 중장년층의 취미생활 지원, 전통예술에 대한 대국민 접근성이 제고되고 있는 등 기관의 역할과 노력이 인정됨. 단 교육 실시 후 사후 효과성 평가를 통해 개선 방향을 도출하고, 성과를 실증적으로 검증할 필요가 있음
- 전년도 지적사항인 지방학생들의 교육기회 제공을 확대하는 방안마련이 필요할 것으로 판단된다는 지적에 대해 지방 학생의 참여를 일부 증가시키기는 하였으나, 지방의 교육인프라 개선을 위한 대책이 미흡한 것으로 판단됨. 지방에 소재한 전통예술 시설과의 협업을 통해 개선 방안을 모색할 필요가 있음

- 본 사업과 관련해 전반적인 성과관리 수준에 대한 개선이 필요한 상황임. 특히 자체 평가 결과가 보고서에 전혀 나타나 있지 않은데, 이에 대한 개선이 필요함. 전년도 사업성과에 대한 환류는 우수한 점을 부각하거나 사업 확장의 근거자료로 활용하는 수단이 아니라 의미 있는 성과정보를 발굴하여 미래의 사업 추진에 있어서 개선 방향으로 삼기 위한 것임. 따라서 이러한 관점에서 성과관리와 환류 노력을 재점검할 필요가 있음

2. 목표 달성도(8)

- 2017 전통공연예술문화학교 참여자수는 2016년 1,722명에서 1,756명으로 증가하였고, 지역전통예술전공생 균형성장(심화교육) 참여자수도 2016년 30명에서 39명으로 증가하였음
- 전통공연예술의 전승 및 보급 사업의 총 참여자수는 2013년 1,449명, 2014년 1,577명, 2015년 1,741명, 2016년 1,752명, 2017년 1,795명으로 꾸준히 증가 추세를 기록하였음

□ 과제 ② 전통공연예술의 대국민 향유 활성화 사업

1. 사업추진 노력 및 집행 효율성 (16)

- ‘전통공연예술의 대국민 향유 활성화 사업비계량 사업’은 대내외적 환경 분석이 비교적 충실하게 이루어졌고 벤치마킹 분석 역시 적절한 수준으로 이루어졌으나 전략과제와 추진과제의 구체성을 더욱 확보할 필요가 있음. 특히 추진과제는 전략과제를 상세화하여 비계량적 목표치를 제시하여야 함. 따라서 ‘대국민 친밀감의 제고’라는 전략과제를 달성하기 위해 공연공간 개발 전략, 충성도가 높은 수요 제고를 위한 방안의 구체성이 과제명에 나타날 필요가 있음
- 사업 추진 과정에서 어려움 등을 순발력 있게 극복해 나가는 것은 높이 평가할 수 있음. 특히 야외 공연의 한계를 극복하기 위해 공연장 특성에 맞는 대응 방안을 고안하여 추진한 것은 사업 추진의 융통성을 발휘한 것으로 바람직하다고 평가할 수 있음
- 전통 예술 공연에 참여하는 관객에 대한 분석을 보다 체계화할 필요가 있음. 연령대별 고객 유치 전략 등을 통해 충성도 높은 고객층을 지속적으로 확대해 나가는 전략을 마련할 필요가 있음. 전통예술은 호감도가 높은 예술 영역인데 반해 충성도가 비교적 낮은 영역이어서 대중적 기반을 확대해 나가기 위한 전략 마련이 요구됨

- 본 사업과 관련하여 환류 노력을 더욱 강화할 필요가 있음. 대내외 지적 사항에 대한 분석과 개선 조치의 구체성을 더욱 강화할 필요가 있음. 또한 사업별 간담회 대상을 음악 감독에 국한하지 말고 다양한 참여 주체를 대상으로 의견수렴을 충실히 하여 차년도 사업계획에 반영할 성과정보를 획득할 필요가 있음. 아울러 자체평가과정을 점검하여 의미 있는 개선방향을 도출할 필요가 있음

2. 목표 달성도(14)

- 2017년 세계무형문화유산 활용 공연사업은 18회 공연 총 12,200명의 관람객을 동원 하였으나, 객석점유율은 2015년 150%, 2016년 120%, 2017년 101%로 하락하는 추세임
- 전통문화공간 활용 공연사업의 객석점유율은 2013년 95%, 2014년 97%, 2015년 101%, 2016년 110%, 2017년 113%로 꾸준히 증가추세를 기록하였음

□ 과제 ③ 전통공연예술 창작발굴 및 활성화

1. 사업추진 노력 및 집행 효율성 (12)

- 사업 추진을 위한 대내외 환경 분석 결과와 벤치마킹을 실시한 것은 적절하나 도출된 시사점이 분석 내용과의 연계성이 떨어짐. 가령 타 예술단체에 대한 분석 결과 내용에 대한 시사점과 전략과제가 분리되어 있어서 이에 대한 보완이 필요함. 또한 비계량 사업에 대한 목표치를 제시하지 않고 있는데, 이에 대한 개선이 필요함. 또한 성과 지표로서 제시한 ‘사업 참여 예술인 만족도’는 수치뿐만 아니라 사업 개선을 위한 시사점을 발굴할 수 있는 중요한 수단임을 감안할 때 이에 대한 분석을 보다 충실히 실시할 필요가 있음
- 전통예술 신진아티스트들에 대한 창작지원정책은 정책 영역의 특성 상 지속적으로 이루어져야하지만 책무성에 문제가 있는 사례는 집중적으로 관리하고 최소한의 성과관리 방안을 마련하여 성과를 창출할 수 있도록 노력할 필요가 있음
- 창작 작품의 활용도 제고를 위해 음원 제작, 영상 등의 활용은 바람직하나 기존의 유튜브와 같은 플랫폼을 적극적으로 활용하여 전통예술의 한류 흐름을 적절히 이용하는 것을 고려할 필요가 있음. 이를 위해 외국인들을 위한 영상물 제작 등을 통해 전통 창작 작품에 대한 접근성을 제고할 필요가 있음

- 본 사업과 관련하여 성과정보 획득을 위한 노력을 보다 강화할 필요가 있음. 가령 사업별 간담회를 연1회 실시하는 것은 다소 미흡하다고 판단되며, 온라인 시스템 등을 활용하여 참여자 및 관객들의 건의 사항 등을 보다 적극적으로 수렴하고 반영할 필요가 있음. 또한 자체평가 등의 충실한 실시를 통해 의미 있는 성과정보를 발굴하여 미래의 사업 추진에 있어서 개선 정보를 획득할 필요가 있으나 관련된 내용이 나타나 있지 않음

2. 목표 달성도(8)

- 신진국악실험무대는 총 29회 공연, 총 1,487명의 관람객을 동원하였으나 객석점유율은 전년 69%에 비해 2% 하락한 67%를 기록하였음
- 창작연희활성화 사업의 객석점유율은 2013년 83%, 2014년 84%, 2015년 89%, 2016년 89%, 2017년 91%로 꾸준한 증가추세를 기록하였음